

Zwolnij, bo się przejedziesz – rusza ogólnopolska kampania społeczna o jeździe z nadmierną prędkością. Ambasadorem aktor Dawid Ogrodnik

Dodano: 04 marca, 2025

Pośpiech oraz przekonanie o własnych umiejętnościach, połączone z pewnością dotyczącą technicznych możliwości samochodu to najczęstsze powody przekraczania prędkości przez polskich kierowców. Na problem zbyt szybkiej jazdy zwraca uwagę rozpoczęta właśnie ogólnopolska kampania społeczna „Zwolnij, bo się przejedziesz”, realizowana przez Krajową Radę Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.



– Co piąty wypadek na naszych drogach spowodowany jest niedostosowaniem prędkości do warunków ruchu. Co istotne, zbyt szybka jazda jest najczęstszą przyczyną wypadków ze skutkiem śmiertelnym. Inaugurujemy dziś nową kampanię informacyjno-

edukacyjną, ale łączymy ją też z projektowanymi zmianami legislacyjnymi, które będą skutkować zatrzymywaniem prawa jazdy za jazdę z prędkością powyżej 50 km/h poza obszarem zabudowanym na drogach jednojezdniowych dwukierunkowych. Robimy to po to, aby ofiar śmiertelnych i ciężko rannych na polskich drogach było jak najmniej – podkreślił minister infrastruktury, przewodniczący Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego Dariusz Klimczak.

Działania edukacyjne to jeden z filarów starań rządu o poprawę bezpieczeństwa na drogach. Równolegle wprowadzimy zmiany w przepisach, które przyczynią się do wzrostu bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego. Opracowany w MI projekt nowelizacji ustawy – Prawo o ruchu drogowym oraz niektórych innych ustaw zakłada szereg zmian, takich jak m.in. wprowadzenie możliwości kierowania samochodami osobowymi przez osoby, które osiągnęły wiek 17 lat, rzeczywiste wdrożenie okresu próbnego dla młodych stażem kierowców, a także cofnięcie uprawnień na 5 lat dla kierowców łamiących zakaz jazdy samochodem w okresie zatrzymanego prawa jazdy. Z danych Policji wynika, że aż niemal 80 proc. wypadków skutkujących ofiarami śmiertelnymi i rannymi wydarza się na drogach jednojezdniowych dwukierunkowych, zazwyczaj dzieje się to przy dobrych warunkach atmosferycznych, na prostych odcinkach dróg. Główną przyczyną tych tragicznych w skutkach sytuacji są niewłaściwe zachowania kierowców – dlatego projekt ustawy obejmuje zatrzymywanie prawa jazdy za przekroczenie prędkości o więcej niż 50 km/h także poza obszarem zabudowanym, na drogach jednojezdniowych dwukierunkowych. Aby ograniczyć skalę niebezpiecznych zachowań na drodze zaproponowaliśmy ponadto, aby punkty karne można było redukować jedynie za wykroczenia o mniejszej wadze.

– Wiemy, że tematyka przekraczania dozwolonych limitów prędkości jest przez wielu kierowców bagatelizowana. Dlatego w nowej kampanii społecznej „Zwolnij, bo się przejedziesz” przedstawiamy korzyści wynikające z jazdy z bezpieczną prędkością i pokazujemy duże ryzyko związane z jej

przekraczaniem. Wskazujemy na codzienne sytuacje z życia kierowcy, który w wyniku stresu, pośpiechu, ale też braku rozwagi, czy z chęci wykazania, że świetnie panuje nad sytuacją na drodze, mogą doprowadzić do tragicznych zdarzeń – zaznacza wiceminister infrastruktury, zastępca przewodniczącego Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego Stanisław Bukowiec.

Sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego Konrad Romik wyjaśnia, że kampania będzie inspirować kierowców do zmiany postaw i ryzykownych zachowań, bo nazywa je i pokazuje, w jakich okolicznościach następują.

– Zidentyfikowaliśmy przekonania i emocje osób, u których w sytuacjach codziennych dochodzi do niebezpiecznych zachowań na drodze. Te argumenty znamy wszyscy: „bo wyszedłem/wyjechałem za późno”, „mam dobre, nowe, szybkie, pewne auto – jeżdżę szybko ale bezpiecznie” albo „znam trasę, potrafię lepiej dostosować prędkość niż wskazują znaki i ograniczenia” oraz „inni jeżdżą szybko, to ja też tak robię”. Pokazujemy konsekwencje tych działań – chcemy wywołać u kierowców refleksję i podkreślić, że bycie rozsądnym kierowcą daje korzyści nam wszystkim – wyjaśniał Konrad Romik.

Hasło kampanii „Zwolnij, bo się przejedziesz” ma skłaniać do refleksji. Pozwala opowiedzieć się po stronie korzyści wynikających z bezpiecznej jazdy, dlatego bohater kampanii, grany przez znanego aktora Dawida Ogrodnika, jest uosobieniem najlepszego kolegi, który nie gani, nie karci, a po prostu podpowiada, że warto zwolnić, gdy jedziemy samochodem.

Projekt współfinansowany z Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027.

Więcej informacji na temat projektu:

Projekt FENX.05.03-IP.02-0003/24-00 pn. „Kampanie społeczne dotyczące największych problemów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego”





