



*Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach
Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko*

Załącznik nr 3 do Regulaminu

WYKAZ ZREALIZOWANYCH W PRZECIĄGU OSTATNICH DWÓCH LAT USŁUG, O KTÓRYCH MOWA W PKT II.1.B REGULAMINU KONKURSU

Lp.	Nazwa kampanii	Zamawiający	Termin realizacji usługi polegającej na zakupie mediów (telewizja i radio lub tylko telewizja) na potrzeby kampanii (w układzie dzień-miesiąc-rok)	Wartość brutto zł (tj. wraz z podatkiem VAT) zakupionych mediów (telewizja i radio lub tylko telewizja) na potrzeby kampanii	Nr referencji lub protokołu potwierdzającego prawidłowe wykonanie usługi polegającej na zakupie mediów (telewizja i radio lub tylko telewizja) na potrzeby kampanii
1.					
2.					
3.					
...					

Wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT) usług wymienionych w powyższej tabeli (których wartość oraz prawidłową realizację potwierdzają załączone dokumenty) obejmują wartości zakupionego czasu antenowego w telewizji i radiu lub tylko w telewizji i nie obejmują wartości zakupionych innych mediów, które były wykorzystane w kampanii.

.....
Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta¹ oraz pieczęć firmy Oferenta

Załączniki: referencje lub protokoły potwierdzające prawidłowe wykonanie usługi

- 1.
- 2.
- 3.

Załączniki muszą potwierdzać prawidłowe wykonanie usług i określać, co wchodziło w zakres zadania.

¹ Zgodnie z wypisem z ewidencji działalności gospodarczej lub Krajowym Rejestrem Sądowym i/lub odpowiednim upoważnieniem/ami (pełnomocnictwem/ami)