



*Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach
Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko*

Załącznik nr 2 do Regulaminu

UMOWA

zawarta w Warszawie, w dniu 2014 r. pomiędzy:

Skarbem Państwa – Ministrem Infrastruktury i Rozwoju, z siedzibą w Warszawie, zwanym dalej „Zamawiającym”, którego reprezentuje **Pan Maciej Mosiej** – Sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, działający na podstawie pełnomocnictwa, stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy

a

firmą, z siedzibą w, ul., wpisaną w Rejestrze Przedsiębiorców KRS prowadzonym przez pod numerem KRS, posiadającą nr NIP, którą reprezentuje, zgodnie z aktualnym odpisem z Rejestru Przedsiębiorców stanowiącym załącznik nr 2 do Umowy, zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

- zaś wspólnie zwanymi dalej „**Stronami**”, o następującej treści:

§ 1.

Podstawa prawna

Strony oświadczają, że Umowa jest realizowana zgodnie z art. 4 pkt 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.).

§ 2.

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest zakup czasu antenowego w telewizji i radiu oraz zapewnienie emisji spotów reklamowych dla kampanii społecznej, zwanej dalej „Kampanią”, promującej kształtowanie bezpiecznych zachowań wśród uczestników ruchu drogowego:
 - 1) spot nr 1: telewizyjny (45”, 30”) i radiowy (30”, 15”);
 - 2) spot nr 2: telewizyjny (30”, 15”) i radiowy (30”, 15”);
 - 3) spot nr 3: telewizyjny (60”) i radiowy (30”).
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy zgodnie ze Szczegółowym Opisem Zadania – Briefem mediowym, zwanym dalej „SOZ”, stanowiącym załącznik nr 3 do Umowy oraz Ofertą Wykonawcy z dnia 2014 r., której część dotycząca emisji w telewizji stanowi załącznik nr 4 do Umowy, a część dotycząca emisji w stacjach radiowych stanowi załącznik nr 5 do Umowy.
3. Przedmiot Umowy obejmuje:
 - 1) przygotowanie pełnomocnictw na potrzeby zakupu czasu antenowego w uzgodnieniu z Zamawiającym oraz przygotowanie i dostarczenie nośników emisyjnych wraz z metryczkami do stacji telewizyjnych i plików mpg wraz z metryczkami do stacji radiowych zgodnie z warunkami technicznymi nadawców, w terminach przez nich wyznaczonych;

- 2) zakup czasu antenowego i emisję spotów reklamowych w okresie od 2 czerwca do 16 listopada 2014 r., zgodnie z harmonogramem emisji dla danego spotu w każdej wersji, określonym w Ofercie Wykonawcy, której część dotycząca emisji w telewizji stanowi załącznik nr 4 do Umowy, a część dotycząca emisji w stacjach radiowych stanowi załącznik nr 5 do Umowy;
- 3) przedstawienie miesięcznych raportów poemisyjnych wraz z analizami skuteczności Kampanii, o których mowa w pkt VIII.1c SOZ, w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakończenia danego miesiąca – z zastrzeżeniem, że ostatni miesięczny raport poemisyjny będzie zawierał dodatkowo raport końcowy, o którym mowa w pkt VIII.1c SOZ.

§ 3.

Parametry Kampanii

1. W przypadku emisji spotów reklamowych w telewizji, Kampanię uważa się za należycie zrealizowaną, jeżeli zostaną spełnione łącznie następujące warunki:
 - 1) liczba osiągniętych punktów GRP dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy, w grupie docelowej będzie równa lub nie mniejsza niż 95% wartości zaplanowanej, określonej w załączniku nr 4 do Umowy;
 - 2) zasięg Kampanii, przy częstotliwości 3+, będzie równy lub nie mniejszy niż 95% wartości zaplanowanej, określonej w załączniku nr 4 do Umowy;
 - 3) zasięg dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy, przy częstotliwości 3+ w grupie docelowej dla danego spotu, będzie równy lub nie mniejszy niż 95% wartości zaplanowanej, określonej w załączniku nr 4 do Umowy.
2. W przypadku emisji spotów reklamowych w stacjach radiowych, Kampanię uważa się za należycie zrealizowaną, jeżeli emisje spotów radiowych dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy, zostały wyemitowane w ilości i w porach wskazanych w załączniku nr 5 do Umowy, z zastrzeżeniem że:
 - 1) dopuszcza się wprowadzanie zmian w listach emisji spotów, w szczególności zmian dotyczących daty emisji, godziny emisji, wskazanych w załączniku nr 5 do Umowy, po uprzednim pisemnym zaakceptowaniu takich zmian przez Zamawiającego (Strony dopuszczają także akceptację zmian za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej);
 - 2) łączna liczba osiągniętych punktów GRP oddzielnie dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy, w grupie docelowej będzie równa lub nie mniejsza niż 95% wartości zaplanowanej, określonej w załączniku nr 5 do Umowy.

§ 4.

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się przygotować na potrzeby zakupu czasu antenowego, zgodnie z warunkami technicznymi nadawców, odpowiednią ilość nośników emisyjnych i przekazać je do nadawców, w terminach przez nich wskazanych.
2. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej kontroli realizacji wskaźników efektywności Kampanii oraz wprowadzania odpowiednich korekt do Kampanii w celu osiągnięcia parametrów, określonych w załączniku nr 4 i 5 do Umowy, w tym również na pisemny wniosek Zamawiającego.
3. W przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności mających wpływ na realizację Umowy, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności, a których nie można było przewidzieć w dniu zawarcia Umowy, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie poinformować na piśmie o tym fakcie Zamawiającego. W takim przypadku Strony ustalą zasady postępowania, w tym modyfikację wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy, w formie aneksu do Umowy. Ustalenie zasad postępowania wymaga pisemnego uzasadnienia ze strony Wykonawcy i pisemnej zgody obu Stron.

4. Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia Zamawiającemu wszelkiego rodzaju upustów, zniżek, rabatów, otrzymanych od dysponentów mediów, związanych z zakupem czasu antenowego dla Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy z zachowaniem należytej staranności zawodowej, rzetelnie, terminowo, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz interesami Zamawiającego.
6. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym przez cały czas realizacji przedmiotu Umowy.
7. Wykonawca nie może powierzyć innym podmiotom realizacji innej części przedmiotu Umowy niż wskazana w ofercie, bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Zamawiającego.
8. W przypadku naruszenia postanowień ust. 7, Zamawiający może odstąpić od Umowy ze skutkiem natychmiastowym i żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości określonej w § 9 ust. 5 Umowy.
9. Za działania lub zaniechania podmiotów, którym Wykonawca powierzył wykonanie całości lub części przedmiotu Umowy, Wykonawca odpowiada jak za własne.

§ 5.

Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy nagrane na płycie CD/DVD spoty, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy, wraz z metryczkami w dniu zawarcia Umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy podpisane pełnomocnictwa na potrzeby zakupu czasu antenowego w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania od Wykonawcy.

§ 6.

Oświadczenia Zamawiającego

1. Zamawiający oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do spotów, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy, które zostaną wyemitowane w zakupionym na jego rzecz czasie antenowym – zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).
2. Zamawiający oświadcza, że treść materiałów przekazywanych Wykonawcy w celu emisji spotów będzie zgodna z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym prawa wspólnotowego.

§ 7.

Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu Umowy określonego w § 2 Umowy, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie całkowite w wysokości do kwoty zł brutto (słownie), na które składa się:
 - 1) wynagrodzenie częściowe w wysokości do kwoty zł brutto za zakup czasu antenowego i emisję spotów reklamowych w telewizji;
 - 2) wynagrodzenie częściowe w wysokości do kwoty zł brutto za zakup czasu antenowego i emisję spotów reklamowych w stacjach radiowych.
2. Wypłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, nastąpi w miesięcznych transzach. Każda transza zostanie naliczona na podstawie realnie osiągniętych wskaźników Kampanii, określonych w miesięcznym raporcie poemisijnym, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 3 Umowy, przy czym wysokość danej transzy zostanie określona na podstawie następującego wzoru:
 - 1) w przypadku spotów telewizyjnych:
$$\text{GRP 60 osiągnięte} \times \text{CPP 60} + \text{GRP 45 osiągnięte} \times \text{CPP 45} + \text{GRP 30 osiągnięte} \times \text{CPP 30} + \text{GRP 30 osiągnięte} \times \text{CPP 30} + \text{GRP 15 osiągnięte} \times \text{CPP 15};$$

2) w przypadku spotów radiowych:

GRP 30 osiągnięte x CPP 30 + GRP 15 osiągnięte x CPP 15 + GRP 30 osiągnięte x CPP 30 + GRP 15 osiągnięte x CPP 15 + GRP 30 osiągnięte x CPP 30.

3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu Umowy, z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 Umowy.
4. Każda transza wynagrodzenia będzie płatna przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą wystawienia faktury jest podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru, o którym mowa w § 8 ust. 1. Adresem dla doręczenia Zamawiającemu faktury jest: Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, ul. Chałubińskiego 4/6, 00-928 Warszawa, NIP: 526 289 51 99.
5. Za dzień zapłaty danej transzy wynagrodzenia, Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Za każdy dzień opóźnienia w zapłacie danej transzy wynagrodzenia Wykonawca może żądać od Zamawiającego odsetek ustawowych.
7. W przypadku osiągnięcia przez Wykonawcę wskaźników wyższych niż określone w załącznikach nr 4 i 5 do Umowy, Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie, ponad wynagrodzenie wskazane w § 7 ust. 1 Umowy.

§ 8.

Protokół odbioru

1. W terminie 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę danego miesięcznego raportu poemisyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 3 pkt 3 Umowy, Strony podpiszą protokół odbioru za dany miesiąc.
2. Protokół odbioru, o którym mowa w ust. 1, powinien zawierać w szczególności:
 - 1) datę i miejsce jego podpisania;
 - 2) oświadczenie Zamawiającego o braku albo o istnieniu zastrzeżeń do sposobu i jakości wykonania elementu przedmiotu Umowy.
3. W przypadku zgłoszenia w protokole odbioru, o którym mowa w ust. 1, uwag lub zastrzeżeń przez Zamawiającego do wykonania przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 Umowy, Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia podpisania protokołu przez obie Strony, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy.
4. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że wszystkie uwagi, o których mowa w ust. 3, zostały wprowadzone przez Wykonawcę w sposób należyty, przedmiot Umowy zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania protokołu odbioru uwzględniającego zgłoszone przez Zamawiającego uwagi.
5. Protokół odbioru ostatniego miesięcznego raportu poemisyjnego stanowi jednocześnie końcowy protokół odbioru przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 Umowy.

§ 9.

Kary umowne

1. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że Wykonawca nie przystąpił do wykonania przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 Umowy, na zasadach i w terminach określonych w § 2 ust. 3 pkt 2 Umowy, w wyniku czego nie nastąpiła emisja spotów reklamowych w telewizji i stacjach radiowych, Wykonawca nie otrzyma wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy i zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30% całkowitego wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy.

2. W przypadku Kampanii w telewizji, w razie stwierdzenia w protokole odbioru miesięcznego raportu poemisijnego, którego protokół odbioru dotyczy, że przedmiot Umowy nie spełnia parametrów określonych w:

- 1) § 3 ust. 1 pkt 1 Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną obliczoną jako iloczyn liczby nieosiągniętych punktów GRP i ceny rozliczeniowej jednego punktu GRP, powiększonego o 20%. Strony przyjmują jako cenę rozliczeniową jednego punktu GRP w telewizji średnią cenę z oferty Wykonawcy wynoszącą zł brutto (słownie). Wzór do obliczenia kar umownych za nieosiągnięcie punktów GRP dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy, przedstawia się następująco:

$$(95\% \text{ GRP planowanego} - \text{GRP osiągnięte}) \times (\text{CPP} + 20\% \times \text{CPP})$$

Łączna wartość kar umownych zostanie obliczona jako suma kar za nieosiągnięcie punktów GRP dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy;

- 2) § 3 ust. 1 pkt 3 Umowy dla danego spotu, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% za każdy nieosiągnięty punkt procentowy zasięgu 3+, określonego w załączniku nr 4 do Umowy, obliczoną od wynagrodzenia brutto przewidzianego za dany spot. Wzór do obliczenia kar umownych za nieosiągnięcie punktów procentowych zasięgu 3+ dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy przedstawia się następująco:

$$(95\% \text{ zasięg 3+ planowanego} - \text{zasięg 3+ planowany}) \times 1\% \text{ wynagrodzenia za spot}$$

Łączna wartość kar umownych zostanie obliczona jako suma kar za nieosiągnięcie punktów procentowych zasięgu 3+ każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy.

- 3) W przypadku Kampanii w stacjach radiowych, w razie stwierdzenia w protokole odbioru miesięcznego raportu poemisijnego, którego protokół odbioru dotyczy, że przedmiot Umowy, o którym mowa w § 2 Umowy, nie spełnia parametrów określonych w § 3 ust. 2 pkt 2 Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną obliczoną jako iloczyn liczby nieosiągniętych punktów GRP i ceny rozliczeniowej jednego punktu GRP, powiększony o 5%. Strony przyjmują jako cenę rozliczeniową jednego punktu GRP w stacjach radiowych średnią cenę z oferty Wykonawcy wynoszącą zł brutto (słownie). Wzór do obliczenia kar umownych za nieosiągnięcie punktów GRP dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy, przedstawia się następująco:

$$(95\% \text{ GRP planowanego} - \text{GRP osiągnięte}) \times (\text{CPP} + 5\% \times \text{CPP})$$

Łączna wartość kar umownych zostanie obliczona jako suma kar za nieosiągnięcie punktów GRP dla każdego ze spotów w każdej wersji, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy.

3. Za każdy dzień opóźnienia w realizacji przedmiotu Umowy w odniesieniu do terminów, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 2 i 3 Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,05 % łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy, liczoną za każdy dzień opóźnienia.
4. W przypadku naruszenia postanowień Umowy, o których mowa w § 4 ust. 7 Umowy, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy.
5. Zamawiający zastrzega możliwość dochodzenia, na zasadach ogólnych określonych w odpowiednich przepisach ustawy - Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121, z późn. zm.), odszkodowania przewyższającego zastrzeżone na jęgo rzecz kary umowne.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia brutto, określonego w § 7 ust. 1 Umowy.

§ 10.

Osoby odpowiedzialne za realizację Umowy

1. Do nadzoru oraz dokonywania czynności faktycznych w sprawach związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy, upoważnia się:
 - 1) w imieniu Zamawiającego:
 - a) Pana Macieja Mosieja – Sekretarza Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, w zakresie akceptacji przedstawionych przez Wykonawcę planów mediowych oraz podpisywania protokołów odbioru na zasadach określonych w § 8 Umowy,
 - b) Panią Agatę Foks – Naczelnika Wydziału Realizacji Programów w Sekretariacie Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, w zakresie kontaktów z Wykonawcą oraz, w przypadku nieobecności w pracy Pana Macieja Mosieja, do podpisywania protokołów odbioru na zasadach określonych w § 8 Umowy,
 - c) Panią Paulinę Karbowy – starszego specjalistę w Sekretariacie Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, w zakresie kontaktów z Wykonawcą oraz koordynacji prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy,
 - d) Pana Karola Michalskiego – referendarza w Sekretariacie Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, w zakresie kontaktów z Wykonawcą oraz koordynacji prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy,
 - e) Panią Monikę Kowalewską – specjalistę w Sekretariacie Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, w zakresie kontaktów z Wykonawcą oraz koordynacji prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy;
 - 2) w imieniu Wykonawcy:
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści niniejszej Umowy.

§ 11.

Zakaz cesji

Zamawiający nie wyraża zgody na przelew (cesję) wierzytelności Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu Umowy na osoby trzecie.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy – Kodeks cywilny oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Strony mogą, w uzasadnionych przypadkach, uzgodnić na piśmie zmianę terminów realizacji przedmiotu Umowy – z tym, że uzgodnienia nie mogą zmieniać na niekorzyść Zamawiającego parametrów wynikających z oferty Wykonawcy.
3. Zmiany treści Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Zmiany stawek podatku od towarów i usług VAT wpływające na zmianę wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy, wymagają zawarcia aneksu do Umowy.
5. Spory powstałe w związku z wykonywaniem przedmiotu Umowy, Strony zgodnie poddają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w 4 jednobrzmiących egzemplarzach: 1 dla Wykonawcy, a 3 dla Zamawiającego.
7. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:
 - 1) załącznik nr 1 – Pełnomocnictwo dla osoby reprezentującej Zamawiającego,
 - 2) załącznik nr 2 – Kopia odpisu/zaświadczenia z właściwego rejestru przedsiębiorców, dotycząca Wykonawcy,

- 3) załącznik nr 3 – Szczegółowy Opis Zadania – Brief mediowy,
- 4) załącznik nr 4 – Oferta Wykonawcy z dnia dotycząca emisji spotów reklamowych w telewizji,
- 5) załącznik nr 5 – Oferta Wykonawcy z dnia dotycząca emisji spotów reklamowych w stacjach radiowych.

.....
ZAMAWIAJĄCY

.....
WYKONAWCA