



*Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach  
Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko*

## **REGULAMIN KONKURSU**

**Regulamin konkursu na zakup czasu antenowego w telewizji i radiu oraz zapewnienie emisji spotów reklamowych dla kampanii społecznej promującej kształtowanie bezpiecznych zachowań wśród uczestników ruchu drogowego, zwany dalej „Regulaminem”.**

### **I. Organizator i cel konkursu na zakup czasu antenowego w telewizji i radiu oraz zapewnienie emisji spotów reklamowych dla kampanii społecznej promującej kształtowanie bezpiecznych zachowań wśród uczestników ruchu drogowego, zwanego dalej „Konkuresem”**

1. Organizatorem Konkursu jest Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju – Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 4/6, zwany dalej „Organizatorem Konkursu”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie wykonawcy, który zaplanuje, a następnie zrealizuje kampanię społeczną promującą kształtowanie bezpiecznych zachowań wśród uczestników ruchu drogowego, zwaną dalej „Kampanią”.
3. Wymagania Organizatora Konkursu dotyczące Kampanii zostały określone w Szczegółowym Opisie Zadania - Briefie mediowym, zwanym dalej „SOZ”, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Oferent, który wygra Konkurs zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem Konkursu umowy, na warunkach określonych w załączniku nr 2 do Regulaminu, na podstawie której Oferent zobowiązany będzie wykonać Kampanię zgodnie ze złożoną przez siebie ofertą.
5. Konkurs nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121, z późn. zm.), jak również nie jest konkursem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.).
6. Konkurs jest realizowany zgodnie z art. 4 pkt 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.).

### **II. Warunki udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział Oferenci posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, spełniający łącznie następujące warunki:
  - a) złożą w terminie, o którym mowa w pkt II.3 ofertę zgodną z wymaganiami określonymi w Regulaminie i SOZ,
  - b) w ciągu ostatnich dwóch lat przed upływem terminu, o którym mowa w pkt II.3 wykonali prawidłowo co najmniej **trzy usługi**, z których każda polegała na zakupie mediów (telewizja i radio lub tylko telewizja) na potrzeby emisji kampanii, przy czym wartość zakupionych mediów dla każdej kampanii była nie mniejsza niż **2 mln zł brutto**. W celu potwierdzenia wykonania usług należy przedstawić referencje lub protokół odbioru potwierdzający prawidłowe wykonanie usługi.
2. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

3. Termin składania ofert to: **22 maja 2014 r. godz. 16:15.**
4. Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i jego załączników.

### III. Składanie ofert

1. Oferta musi składać się z:
  - a) planu mediowego, o którym mowa w pkt VII SOZ,
  - b) wykazu zrealizowanych usług (wzór wykazu stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu) oraz protokołów lub referencji potwierdzających prawidłowe wykonanie każdej z usług,
  - c) oświadczenia o akceptacji wzoru umowy (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu),
  - d) aktualnego odpisu z właściwego KRS lub ewidencji działalności gospodarczej<sup>1</sup>.
2. Wszystkie elementy oferty wymienione w pkt 1 muszą być:
  - a) złożone w języku polskim, w formie zapewniającej pełną czytelność,
  - b) złożone na nośniku cyfrowym (płyta CD, DVD lub pendrive) oraz w formie papierowej przy czym wersja papierowa musi być podpisana przez Oferenta lub przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Oferenta; dokument, z którego wynika umocowanie do reprezentowania Oferenta musi być dołączony w formie pisemnej do dokumentu składanego w imieniu Oferenta,
  - c) oznaczone na kopercie/opakowaniu nazwą i adresem Oferenta, oraz dopiskiem „**zakup mediów 2014 – kampania „Zwolnij!”**”,
  - d) dostarczone pod adres:  
**Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju**  
**Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego**  
**ul. Chałubińskiego 4/6**  
**00-928 Warszawa.**
3. Nie dopuszcza się składania ofert warunkowych i wariantowych, tj. ofert zawierających warunek realizacji założonych wskaźników uzależniony od zakwalifikowania spotów przez nadawców jako kampanię społeczną.
4. Oferta musi być złożona w terminie określonym w pkt II.3. Niezależnie od sposobu złożenia oferty, o dochowaniu terminu jej złożenia decyduje data i godzina jej wpływu do siedziby Ministerstwa, określonej w pkt III.2.d. Oferty doręczane bezpośrednio do siedziby Ministerstwa (tj. osobiście lub przez kuriera) należy składać w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.15 do 16.15. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. W celu zapewnienia porównywalności ofert Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do skontaktowania się (telefonicznie, e-mailowo, osobiście lub poprzez fax) z Oferentami, których dokumenty wymienione w pkt III.1 będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania lub w celu wyznaczenia danemu Oferentowi stosownego terminu na dokonanie niezbędnych uzupełnień, wyjaśnień lub doprecyzowania.
6. Na etapie badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od wykonawców dodatkowych uzupełnień, wyjaśnień lub doprecyzowania treści złożonych ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. W przypadku braku zachowania wyznaczonego przez Zamawiającego terminu, oferta nie będzie rozpatrywana.
7. Oferty nie podlegają zwrotowi.

### IV. Kryteria oceny ofert i wybór Wykonawcy

1. Wybór Wykonawcy zostanie dokonany w oparciu o analizę ofert, które zostaną pozytywnie zweryfikowane pod względem formalnym.
2. Merytoryczna ocena ofert odbywać się będzie pod kątem następujących czynników:
  - a) zgodności propozycji z założeniami Kampanii przedstawionymi w SOZ,

---

<sup>1</sup> Wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

- b) strategii realizacji Kampanii,
- c) wskaźników Kampanii: GRP, GRP 60, GRP 45, GRP 30 i GRP 15 (w przypadku TV), zasięgu Kampanii 1+ i 3+ dla poszczególnych mediów, spotów oraz całej Kampanii,
- d) kosztów dotarcia do grupy docelowej dla poszczególnych mediów, spotów oraz całej Kampanii wyrażonych wskaźnikiem CPP, CPP 60, CPP 45, CPP30 i CPP 15 (w przypadku TV).

Pierwsze kryterium stanowi warunek wstępny brania oferty pod uwagę.

- 3. Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju – Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego zastrzega sobie prawo do organizacji dodatkowego etapu procesu wyboru Wykonawcy, jeżeli propozycje Wykonawców będą podobne do siebie lub zróżnicowane w stopniu uniemożliwiającym wybór jednej z nich.
- 4. O wynikach Konkursu Oferenci zostaną powiadomieni pisemnie, e-mailowo lub faxem.
- 5. Wybór Wykonawcy przez Organizatora jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.

## **V. Informacje dodatkowe**

- 1. Udział w Konkursie jest bezpłatny, jednak koszty przygotowania ofert, w tym składania dokumentów wymienionych w pkt III.1 ponoszą Oferenci.
- 2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za stan, kompletność i jakość dokumentów wymienionych w pkt III.1.
- 3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie przez Oferentów warunku udziału w Konkursie, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łącza internetowych lub połączenie i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe, kurierskie lub za działalność osób trzecich.
- 4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do powołania niezależnego eksperta mającego doświadczenie w dziedzinie marketingu, strategii reklamy i mediów, który przygotuje opinię merytoryczną na temat poszczególnych ofert.
- 5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do:
  - a) wprowadzenia zmian w treści Regulaminu (w tym zmian w treści poszczególnych załączników do Regulaminu) – przed terminem składania ofert,
  - b) zakończenia Konkursu bez jego rozstrzygnięcia (tj. bez wyboru Oferenta, który wygrał Konkurs) – w dowolnym czasie,
  - c) zmiany terminu realizacji Kampanii, o którym mowa w pkt IV.5 SOZ,Z tytułu wprowadzenia zmian w treści Regulaminu lub zakończenia Konkursu bez rozstrzygnięcia, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora Konkursu.
- 6. Wszelkie ogłoszenia dotyczące Konkursu, zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora Konkursu, na której zamieszczono ogłoszenie o Konkursie, tj.: [www.mir.gov.pl](http://www.mir.gov.pl) w zakładce „Rozeznania rynku”.
- 7. W przypadku pytań dotyczących Konkursu należy kontaktować się z Panią Pauliną Karbowy, tel.: 22 630 15 31 lub 22 630 12 55, e-mail: [Paulina.Karbowy@mir.gov.pl](mailto:Paulina.Karbowy@mir.gov.pl).
- 8. Integralną część Regulaminu stanowią:
  - a) załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Zadania – Brief mediowy (SOZ),
  - b) załącznik nr 2 – Wzór umowy,
  - c) załącznik nr 3 – Wykaz zrealizowanych usług,
  - d) załącznik nr 4 – Oświadczenie o akceptacji wzoru umowy.