Start VI edycji kampanii „Bądźmy Razem Bezpieczni”

Dodano: 12 listopada, 2014

W dniu 13 czerwca br. rozpoczęła się VI edycja ogólnopolskiej kampanii społecznej „Bądźmy Razem Bezpieczni”, mająca na celu zwiększenie świadomości społecznej uczestników ruchu drogowego w zakresie bezpieczeństwa i zmniejszenie liczby kolizji i wypadków.

W ostatnim roku w całej Polsce ponad 60% wypadków z udziałem tramwajów spowodowali piesi i kierowcy innych pojazdów. W Warszawie, od kilku lat, z roku na rok, liczba zdarzeń z udziałem tramwajów systematycznie spada, mimo rosnącej liczby wypadków w Warszawie, głównie ze względu na rosnącą ilość pojazdów. W roku 2013 wyniosła 3,5 % wszystkich zdarzeń drogowych w stolicy.

Celem kampanii jest poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego poprzez edukację i ostatecznie zmniejszenie liczby ofiar wypadków z udziałem tramwajów do zera.

Na torach tramwajowych to piesi najczęściej są ofiarami śmiertelnymi. Głównie dlatego, że bardzo często łamiąc przepisy kodeksu drogowego przechodzą przez torowisko na czerwonym świetle albo przeskakują przez wygrodzenia zabezpieczające tory tramwajowe. Kierowcy zapominają , że tramwaj się nie może zatrzymać się natychmiast po uruchomieniu hamulca. Tramwaj waży aż 40 ton i ma co najmniej dwukrotnie większą drogę hamowania niż samochód. Człowiek, który dostaje się pod jadący tramwaj nie ma żadnych szans na przeżycie.

Już po raz 6. Spółka Tramwaje Warszawskie organizując kampanię społeczną pn. „Bądźmy Razem Bezpieczni” zwraca szczególną uwagę wszystkim uczestnikom ruchu drogowym na istotny problem bezpieczeństwa w ruchu tramwajowym. W tym roku Tramwaje

Warszawskie wraz ze spółkami tramwajowymi z Krakowa, Torunia, Gorzowa Wielkopolskiego, Grudziądza, Częstochowy, Chorzowa, Łodzi, Wrocławia i Poznania będzie prowadzić działania zwiększające bezpieczeństwo uczestników ruchu drogowego na skalę ogólnopolską.

Kampania rozpoczyna się 13 czerwca 2014 roku i będzie trwać do końca grudnia 2014 r.

W dniu inauguracji w amfiteatrze Parku Sowińskiego w Warszawie rozpocznie się konferencja prasowa, mająca na celu uwrażliwienie wszystkich uczestników ruchu drogowego – kierowców, pieszych, rowerzystów, motocyklistów na wszelkie zagrożenia i konsekwencje, jakie wynikają z braku ostrożności na drogach i torowiskach.

W trakcie konferencji uczestnicy obejrzą na telebimach symulacje wypadków tramwaju z samochodem osobowym z Torunia i Krakowa oraz materiały filmowe z innych miast Polski, obrazujące szeroko prowadzone działania edukacyjne na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Kampania społeczna „Bądźmy Razem Bezpieczni” z roku na rok znajduje coraz większe grono odbiorców, co znacząco przekłada się na zmniejszenie się ilości wypadków na drogach. Spółka współrealizuje założenia „Dekady Działań na Rzecz Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2011-2020” polegające na poprawie światowego bezpieczeństwa drogowego poprzez dążenie do zredukowania liczby osób zabitych i rannych w wypadkach drogowych.

Patronatem honorowym kampanię objęło m.in. Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju oraz Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.