

# Pierwsza interaktywna kampania społeczna KRBRD.

Dodano: 30 maja, 2019

*Ruszyła nowa interaktywna kampania społeczna mająca na celu budowanie postawy uważności i kultury na drodze.*

*Tym razem na zlecenie Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego zostały przedstawione typowe sytuacje, które często budują napięcia wśród uczestników ruchu drogowego. Jakież? Warto zobaczyć!*

*Co ważne, to widz zdecyduje o ostatecznym przebiegu wydarzeń. Wygra agresja czy kultura? Sprawdź i weź udział w interaktywnej symulacji. Kliknij w banner i uruchom interaktywny film.*