Pierwsza interaktywna kampania społeczna KRBRD.

Dodano: 30 maja, 2019

Ruszyła nowa interaktywna kampania społeczna mająca na celu budowanie postawy uważności i kultury na drodze.

Tym razem na zlecenie Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego zostały przedstawione typowe sytuacje, które często budują napięcia wśród uczestników ruchu drogowego. Jakie? Warto zobaczyć!

Co ważne, to widz zdecyduje o ostatecznym przebiegu wydarzeń. Wygra agresja czy kultura? Sprawdź i weź udział w interaktywnej symulacji. Kliknij w banner i uruchom interaktywny film.