

Kampanie BRD w krajach europejskich 2019-2021

Dodano: 04 stycznia, 2022

KAMPANIE BRD W KRAJACH EUROPEJSKICH 2019-2021

KRAJ	TEMAT KAMPANII I LINK	ROK
AUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> - alkohol i narkotyki w ruchu drogowym, - wolniejsza jazda po zmroku i w trudnych warunkach atmosferycznych, <ul style="list-style-type: none"> - bezpieczeństwo rowerzystów, - obowiązek zapinania pasów, - zakaz rozmowy przez komórkę za kierownicą, <ul style="list-style-type: none"> - bezpieczeństwo dzieci, - bezpieczeństwo motocyklistów, - opony zimowe i łańcuchy śniegowe. <p>https://www.bmk.gv.at/themen/verkehr/strasse/verkehrssicherheit/unfallpraevention.html</p>	2021
CZECHY	<ul style="list-style-type: none"> - Czy widzisz doskonale? <ul style="list-style-type: none"> - Agresja zabija - Nie przekraczaj swojego limitu (motocykliści) - Film „13 minut”^[1]. Zwolnij dopóki nie jest za późno. <ul style="list-style-type: none"> - Systemy wspomagania <p>https://www.ibesip.cz/Akce-a-kampane#hrefTarget</p>	2021
FRANCJA	<ul style="list-style-type: none"> - Czy kampanie społeczne są nieskuteczne w zmianie zachowań na drodze? <ul style="list-style-type: none"> - Kampania dotycząca zawodowego ryzyka drogowego - Nowa kampania bezpieczeństwa ruchu drogowego „Kiedy Ci na kimś zależy, powstrzymuj się go” <p>https://www.securite-routiere.gouv.fr/recherche?search=campagnes+sociales</p>	2019 2020 2021
HISZPANIA	<ul style="list-style-type: none"> - Ponad 20 tysięcy kontroli drogowych dot. alkoholu i narkotyków w celu uniknięcia wypadków drogowych <p>https://www.dgt.es/comunicacion/notas-de-prensa/mas-de-20.000-controles-diarios-de-alcokol-y-drogas-para-evitar-accidentes/</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontrola techniczna autobusów szkolnych <p>https://www.dgt.es/comunicacion/notas-de-prensa/trafico-pone-en-marcha-una-nueva-campana-para-controlar-los-autobuses-escolares/</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zalecenie używania poduszek powietrznych przez zmotoryzowanych <p>https://www.dgt.es/comunicacion/notas-de-prensa/la-dgt-impulsa-el-uso-del-airbag-para-motoristas-con-una-campana-de-comunicacion/</p>	2021 2021 2021
HOLANDIA	<ul style="list-style-type: none"> - Rij Mono – użycie telefonów podczas jazdy <ul style="list-style-type: none"> - BOB – jazda po alkoholu - Snelheid – nadmierna prędkość - Fietverlichting – oświetlenie roweru <p>https://www.komveiligthuis.nl/campagnes-bob-mono-snelheid-en-fietsverlichting</p>	2021
IRLANDIA	<ul style="list-style-type: none"> - Jazda baz narkotyków - Telefony komórkowe i rozpraszacze <ul style="list-style-type: none"> - Zmęczenie kierowcy - Trudne warunki atmosferyczne - Pasy bezpieczeństwa - Nieprzekraczanie prędkości <p>- „Ani jednego” („Not even 1”) – kampania Urzędu Bezpieczeństwa Drogowego i Związku Graczy Futbolu Gaelickiego, skierowana przeciwko jeździe po spożyciu alkoholu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bezpieczne opony <p>https://www.rsa.ie/road-safety/campaigns</p>	2021
MALTA	<ul style="list-style-type: none"> - Kampania pt.: Nie pozwól, aby dzień był pełen łez. Jeśli masz zamiar pić, nie jeźdź. <p>https://www.transport.gov.mt/land/don-t-drink-and-drive-campaign-2021/t-295-allix-jum-jg-295-addi-mimli-dmug-295-jekk-se-tixrob-issuqx-5293</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kampania edukacyjna dla dzieci o zasadach ruchu pieszego na jezdni: <p>https://www.transport.gov.mt/land/roads-and-traffic-management/road-safety/road-safety-colouring-posters-3770</p> <p>https://www.transport.gov.mt/land/roads-and-traffic-management/road-safety/pedestrian-safety-3437</p>	2021 2021
Niemcy	<ul style="list-style-type: none"> - Droga krajowa – jeźdź bezpiecznie - Miej na uwadze, że też jestem (kampania dotycząca młodych uczestników ruchu) <ul style="list-style-type: none"> - Jeźdź bez ryzyka (kampania dotycząca e-skuterów) <ul style="list-style-type: none"> - To może być takie proste - Noga z gazu - B17 (kampania dotycząca młodych kierowców – od 17. roku życia) <ul style="list-style-type: none"> - German Road Safety - Odwróć głowę, zobacz rowerzystę! - Inteligentne samochody są lepsze (kampania dotycząca systemów wspomagania) - Jeźdź bezpiecznie (kampania dotycząca używania odpowiednich opon) <ul style="list-style-type: none"> - Dzień Bezpieczeństwa Transportu (19 czerwca 2021 r.) - Czy kliknęło? (kampania dotycząca korzystania z pasów bezpieczeństwa) <p>https://www.dvr.de/praevention/kampagnen</p>	2021

PORTU- -GALIA	<ul style="list-style-type: none"> - Zerowa stawka na kierownicy - Podróżuj bez pośpiechu - Bezpieczna Fatima. To zależy od wszystkich - Naucz się bezpiecznie jeździć - Pas życia (dot. Pasów bezpieczeństwa) - Za kierownicą telefon komórkowy może poczekać - Zobowiązanie 30. Ulice z życiem (transport rowerowy) - W tę Wielkanoc zostaw drogę pustą - Phone off – nie używaj telefonu komórkowego podczas jazdy - W tym Karnawale nikt nie zrezygnuje z maski - Zmiany w kodeksie drogowym <p>http://www.ansr.pt/Campanhas/Pages/default.aspx</p>	2021
SŁOWE- -NIA	<ul style="list-style-type: none"> - Pas bezpieczeństwa – jedź z życiem - Nie używaj telefonu podczas jazdy - Nie wyprzedzaj życia. Motocykliści na zawsze <ul style="list-style-type: none"> - Alkohol zabija - Prędkość zabija - Bądź widoczny, bądź ostrożny <p>https://www.avp-rs.si/</p>	2021
WIELKA BRYTA- -NIA	<p>Kampanie z zakresu brd z ostatnich 3 lat. Główny ich zakres to przekraczanie prędkości, jazda pod wpływem alkoholu i rozmawianie przez telefon komórkowy podczas prowadzenia samochodu</p> <p>https://www.think.gov.uk/</p>	2019-2021

(JAPONIA):

Aktualne kampanie, dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego w Japonii , które są skierowane dla zagranicznych kierowców, prowadzących pojazdy w Japonii można znaleźć pod tym linkiem:

<https://english.jaf.or.jp/safe-driving/drive-safe-to-enjoy-your-stay-in-japan>

Dotyczą one specyficznych dla Japonii regulacji ruchu drogowego oraz różnic z regulacjami międzynarodowymi.

[1] Tytułowe 13 minut to czas, jaki kierowca „zyskuje” na przejeździe trasy z Pragi do Brna, przekraczając dozwoloną prędkość o 20 km/h.

Do pobrania:

Plik 1: KAMPANIE BRD W KRAJACH EUROPEJSKICH 2019-2021