Kampania promująca bezpieczeństwo na drogach

Dodano: 05 sierpnia, 2020

„Posłuchaj znanego człowieka, co złego na drodze Cię czeka”- to hasło kampanii policyjnej, promującej bezpieczeństwo na drogach. Udział w niej biorą znane osoby ze świata sportu, muzyki, kabaretu czy mediów- reagujące na filmy o niebezpiecznych sytuacjach drogowych. Pomysłodawcą akcji jest śląska policja.

Inauguracja kampanii miała miejsce 10 czerwca. Oprócz przedstawicieli mediów, uczestniczyli w niej goście specjalni: **Kajetan Kajetanowicz i Maciej Giemza.**

– Data rozpoczęcia kampanii nie jest przypadkowa – przed nami długi weekend, a potem wakacje czyli czas, w którym ruch na drogach jest wzmożony i dochodzi do wielu niebezpiecznych zdarzeń- informują policjanci.

Tragiczne dane z dróg

Choć od czasu ogłoszenia stanu epidemii wywołanego przez koronawirus COVID-19 i związanymi z tym obostrzeniami, policyjne działania w zakresie prowadzenia działań edukacyjno -profilaktycznych w sposób bezpośredni zostały zminimalizowane, to mundurowi postanowili działać profilaktycznie poprzez środki masowego przekazu.

– Ogłoszony zakaz swobodnego przemieszczania się poskutkował zdecydowanie mniejszą ilością samochodów i pieszych na drogach, czego wszyscy byliśmy świadkami. Wraz z mniejszym natężeniem ruchu, na śląskich drogach odnotowano także mniejszą liczbę wypadków- czytamy na stronie policji.

Okazuje się jednak, że w okresie najbardziej rygorystycznych

obostrzeń swobodnego przemieszczania się (od 20 marca do 19 kwietnia), na drogach województwa śląskiego doszło do 95 wypadków drogowych. Rok wcześniej w tym samym okresie zanotowano natomiast 218 takich zdarzeń.

Policjanci podkreślają, że taka sytuacja jest zupełnie oczywista, lecz trudnym do wytłumaczenia jest fakt, że pomimo dużo mniejszej liczby wypadków, zdecydowanie wzrosła liczba wypadków śmiertelnych. We wskazanym okresie 2019 roku zginęło 11 osób, podczas gdy w roku bieżącym aż 18 osób. Jak się okazuje, w ponad 90 procentach przypadków przyczyną zdarzeń drogowych jest błąd ludzki.

Sławni komentują groźne sytuacje

To skłoniło funkcjonariuszy zajmujących się profilaktyką w zakresie ruchu drogowego do przygotowania działań profilaktycznych za pośrednictwem środków masowego przekazu.

Na udział w kampanii pozytywnie odpowiedzieli: **Jerzy Ciurlok, Kabaret Czesuaf, Krzysztof Hanke, Krzysztof Jankowski, Łukasz Piszczek, Jakub Przygoński, Adam Małysz, Mikołaj Marczyk, Karolina Pilarczyk, Maciej Wisławski, Mariusz Kałamaga, Krzysztof Respondek, Teresa Werner, Marcin Wyrostek, Bartosz Zmarzlik, Jarosław Juszkiewicz i Piotr Kupicha.**

Znane osoby skomentowały niebezpieczne sytuacje na drodze ukazane na filmach nagranych przez policyjne wideo rejestratory, mobilne centra obserwacji, a także te przesyłane przez użytkowników śląskich dróg na policyjną skrzynkę “STOP – agresji drogowej”.

Materiały filmowe będą publikowane w cyklu cotygodniowym na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych administrownych przez śląską policję.

Specjalni goście- rajdowcy

Podczas inauguracji kampanii obecni byli znani wszystkim

kierowcy rajdowi: **Kajetan „Kajto” Kajetanowicz**– trzykrotny rajdowy mistrz Europy i czterokrotny Polski oraz **Maciej Giemza**– mistrz świata juniorów w cross country, indywidualny mistrz Polski enduro i uczestnik Rajdu Dakar. Pierwszy odniósł się do sytuacji w filmie „Lepiej stracić kilka minut w życiu, jak życie w ciągu kilku sekund”, drugi do: „Nawet ścigając się, nie podejmuję takiego ryzyka, jak ten kierowca”.

– *Liczymy na obejrzenie i dalsze udostępnianie wszystkich prezentowanych filmów z nadzieją, że komentarz znanej osoby dotyczący nagannego zachowania kierowcy utkwi w pamięci odbiorcy na tyle, że w przyszłości on sam będąc uczestnikiem ruchu drogowego powstrzyma się od manewru, który mimo, że czasem przyspieszy nieco dotarcie do celu, to jednak powoduje bezpośrednie zagrożenie bezpieczeństwa na drodze- zaznaczają policjanci.*

Filmy można obejrzeć na stronie: