

Projekt FENX.05.03-IP.02-0003/24-00 pn. „Kampanie społeczne dotyczące największych problemów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego”

Dodano: 03 kwietnia, 2025



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt FENX.05.03-IP.02-0003/24-00 pn. „Kampanie społeczne dotyczące największych problemów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego”

w ramach działania FENX.05.03 Drogi i bezpieczeństwo ruchu drogowego priorytet FENX.05 Wsparcie sektora transportu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

Celem projektu jest osiągnięcie poprawy poziomu bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Realizowane kampanie mają wymiar edukacyjno – informacyjny, co będzie miało wpływ na zmianę zachowań wszystkich uczestników ruchu drogowego. Realizacja projektu będzie polegała na przygotowaniu i realizacji ogólnopolskich kampanii społecznych, które swoim zakresem będą obejmowały zagadnienia związane z problemami bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce tj. ochrona dzieci i/lub młodzieży w ruchu drogowym przez ryzykiem utraty życia i zdrowia, zwrócenie uwagi społeczeństwa na zagrożenia jakie niesie nadmierna

prędkość czy nieustąpienie pierwszeństwa przejazdu, nie prawidłowe zachowanie na drodze (omijanie, skręcanie niezgodnie z zasadami ruchu drogowego czy też niewłaściwe zachowania kierujących rowerem. Głównym celem projektu będzie podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie obowiązujący przepisów ruchu drogowego oraz promowanie właściwych postaw i zachowań uczestników ruchu zwiększające bezpieczeństwa ruchu drogowego. Przedmiotowe kampanie prowadzone będą na obszarze całego kraju i skierowane będą do wszystkich uczestników ruchu drogowego.

Grupa docelowa kampanii to ogół społeczeństwa, w szczególności kierujący samochodami osobowymi w wieku powyżej 18 lat jak również niechronieni i uczestnicy ruchu drogowego.

Projekt realizowany będzie na obszarze całego kraju poprzez emisję kampanii w ogólnopolskich w stacjach telewizyjnych. W ramach projektu „Kampanie społeczne dotyczące największych problemów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego”, zostaną przeprowadzone 3 zadania polegające na realizacji kampanii społecznych, które swoim zakresem będą obejmowały najważniejsze zagadnienia związane z największymi problemami bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce. Głównym celem projektu będzie podniesienie świadomości w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz promowanie właściwych postaw i zachowań uczestników ruchu. W ramach projektu: „Kampanie społeczne dotyczące największych problemów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego” przeprowadzone zostaną następujące zadania:

- Zadanie 1: kampania dot. relacji pomiędzy wybranymi uczestnikami ruchu drogowego w zakresie stosowania przepisów ruchu drogowego;
- Zadanie 2: kampania dot. ochrony dzieci i/lub młodzieży w ruchu drogowym przez ryzykiem utraty życia i zdrowia;
- Zadanie 3: kampania dot. najcięższych przyczyn zdarzeń drogowych spowodowanych przez kierujących

Realizacja projektu zakłada wykorzystanie środków finansowych pochodzących z Funduszy Europejskich w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, którego całość stanowi wartość kwalifikowaną projektu. Kwota 30 55 092,93 zł stanowi wydatek kwalifikowany projektu, z czego 24 351 000,00 zł stanowi wkład z UE, natomiast kwota 6 199 092,93 zł pochodzi z wkładu krajowego.

Działania edukacyjne będą prowadzone poprzez spot telewizyjny i jego odpowiednik do emisji w radiu.

W celu zwiększenia efektywności dotarcia kampanii do grupy docelowej (uczestników ruchu drogowego, w szczególności osób w wieku 18-79 lat) kampanię społeczną objęto działaniami informacyjno – promocyjnymi, które obejmowały następujące elementy:

- materiały informacyjno – promocyjne,
- konferencja prasowa promująca kampanię,
- działania w mediach społecznościowych (np. Facebook, Twitter).