

Agencja reklamowa TBWA przygotowała kampanię reklamową wspierającą IV już edycję akcji Krajowej Rady Ruchu Bezpieczeństwa Drogowego.

Dział kreatywny agencji TBWA\Warszawa, która obok TBWA\Telescope należy do TBWA\COMMUNICATION GROUP, stworzył pomysłową kampanię „Nie złość się, bo ci tak zostanie”. Agencja przygotowała oraz wyprodukowała billboardy i plakaty, które w przerysowany, ale zabawny sposób zwracają uwagę na zasady zachowania się na drogach. Plakaty pokazują młodego kierowcę, który zgrzytając zębami ze złości walczy z otaczającą go rzeczywistością. Slogan nawiązuje do sformułowania "Nie marszcz się - bo ci tak zostanie", używanego przez matki w stosunku do niesfornych dzieci. Projekt budzi pozytywne uczucia. Nawet te osoby, którym zdarza się denerwować w samochodzie, zyskują dystans, a co za tym idzie, są w lepszym humorze i na drodze zachowują się z większą kulturą.

"Kampania dla IV Tygodnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego idealnie mieści się w konwencji TBWA\TELESCOPE, struktury powołanej do życia przez TBWA\COMMUNICATION GROUP. Inicjatywa ta zrodziła się z chęci przekraczania typowych działań reklamowych i wykorzystania narzędzi wypracowanych przez światową sieć TBWA\ do realizacji projektów społecznych, promocji sztuki, współpracy z organizacjami charytatywnymi. Takim właśnie projektem jest kampania mówiąca o kulturze i bezpieczeństwie jazdy przygotowana dla IV Tygodnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego." - powiedziała Malina Wieczorek, dyrektor zarządzająca TBWA\Telescope.

* * *

TBWA Worldwide (www.tbwa.com), część Omnicom Group Inc, jest jedną z dziesięciu największych światowych sieci agencji. W latach 2002/2003 TBWA nagrodzono za kampanie roku w Europie (Sony PlayStation), Azji (South Korea Telecom), w USA (Apple) i w Wielkiej Brytanii (John's Smith's). Sieć ma 221 biur w 72 krajach i ponad 8700 pracowników na całym świecie. Globalni klienci to m.in. Absolut, Adidas, Apple, Beiersdorf, Masterfoods, Nissan i Sony PlayStation.

Omnicom Group Inc. (NYSE-OMC) (www.omnicomgroup.com) jest światowym liderem w marketingu oraz komunikacji korporacyjnej. Sieciowe agencje oraz wiele specjalistycznych firm z grupy Omnicom świadczą usługi z zakresu reklamy, planowania i zakupu mediów, marketingu bezpośredniego, promocji, public relations dla ponad 5000 klientów w ponad 100 krajach.

Informacje dodatkowe:

Malina Wieczorek

tel. (22) 457 05 00, malina.wieczorek@tbwa.pl

Agnieszka Szymanowska, TBWA\PR,

tel. (22) 457 06 80, 0600 800 384, agnieszka.szymanowska@tbwa-pr.pl