



Shell - partner IV Tygodnia BRD chce przy okazji tego przedsięwzięcia zainicjować szeroką, długofalową dyskusję poświęconą bezpieczeństwu na drogach w Polsce.

Aby zabrać głos w dyskusji o stanie bezpieczeństwa ruchu drogowego na polskich drogach, potrzebna jest przekrojowa wiedza na ten temat. Konieczne jest posiadanie pełnego obrazu całości zagadnienia, zaprezentowanego w przystępny sposób. Podejście do bezpieczeństwa ruchu drogowego musi mieć charakter systemowy i długofalowy. Poprawa sytuacji wymaga wspólnego, zintegrowanego działania wielu podmiotów – działania opartego na dogłębnej znajomości problemu.

„Niebezpieczeństwo ruchu drogowego – mity i rzeczywistość” - książka, w dystrybucji której uczestniczy Shell - to pierwsze tego rodzaju opracowanie wydane w Polsce. W sposób zwięzły, jasny i zarazem przekrojowy dokonuje analizy sytuacji na polskich drogach. Przedstawia przyczyny i skutki wypadków, podaje statystyki z nimi związane. Najważniejsze jest to, iż w książce znalazły się również konkretne propozycje działań i długofalowych strategii, które mogą przyczynić się do poprawy stanu bezpieczeństwa na polskich drogach. Jednak w celu osiągnięcia wymiernych rezultatów, potrzebna jest współpraca wszystkich, którym kwestia bezpieczeństwa ruchu drogowego nie jest obojętna.

Książka trafiła do osób, które mogą realnie przyczynić się do poprawy sytuacji na polskich drogach. Otrzymali ją przedstawiciele władz centralnych i lokalnych, parlamentarzyści, środowiska naukowe, organizacje pozarządowe oraz osoby reprezentujące świat biznesu. Mam nadzieję, iż uda nam się zaprosić wszystkie te środowiska do dyskusji. Tylko dzięki wspólnemu, długofalowemu działaniu mamy szansę na osiągnięcie celu, jakim jest poprawa stanu bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce. Oczywiście największą nadzieję pokładamy w mediach, które mogłyby stać się moderatorem dyskusji – mówi Alfred Kubczak, rzecznik prasowy Shell w Polsce.

Autorem książki jest profesor Ryszard Krystek, koordynator zintegrowanego programu BRD Gambit realizowanego pod patronatem polskiego rządu. Program już od 10 lat jest wspierany przez Shell Polska.

W ramach IV Tygodnia Shell oddaje do dyspozycji organizatorów wszystkie 219 stacji w całej Polsce pod dystrybucję materiałów informacyjnych. Dodatkowo Shell wspiera kampanię billboardową promującą kulturalną jazdę w myśl hasła „Szacunek to bezpieczeństwo”.

Kontakt:

Mikołaj Piotrowski, agencja PR dla Shell, tel. (22) 843 38 00