



Renault Polska, jeden z liderów w działaniach na rzecz poprawy bezpieczeństwa w Polsce, jest oficjalnym partnerem IV Międzynarodowego Tygodnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Renault wspiera kampanię billboardową, organizuje konkurs radiowy, a także realizuje ankietę na temat agresji na drodze.

Zaangażowanie Renault Polska w IV Międzynarodowy Tydzień BRD to konsekwencja pro społecznej polityki naszej firmy, dla której bezpieczeństwo to sprawa szczególnej wagi. Jest to także kolejne przedsięwzięcie firmy mające na celu poprawę sytuacji na drogach w Polsce - mówi Agata Szczech, Dyrektor Public Relations w Renault Polska.

Jako członek Global Road Safety Partnership, Renault wspiera kampanię promującą ideę IV Tygodnia, który w tym roku odbywa się pod hasłem „Szacunek to bezpieczeństwo”. Kampania obejmuje 100 billboardów w Warszawie oraz 100.000 ulotek w całej Polsce.

W trakcie IV Tygodnia Renault organizuje także konkurs w radiu RMF FM, w którym słuchacze mogą wygrać kursy doskonalenia techniki jazdy w Szkole Jazdy Renault na autodromie w Sochaczewie.

Bezpośrednim nawiązaniem do tematu przewodniego IV Tygodnia jest ankieta na temat agresji pt. „Czy i dlaczego złościmy się na drodze?”, którą Renault prowadzi w klasach 1-3 objętych programem „Bezpieczeństwo dla wszystkich”. Celem ankiety jest sprawdzenie jak dzieci postrzegają agresję na drodze.

Bezpieczeństwo jest dla Renault jedną z głównych dziedzin strategicznych. W 2004 roku koncern Renault obchodzi pięćdziesięciolecie badań w tej dziedzinie, a Renault Polska dziesięciolecie działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa na polskich drogach. Renault koncentruje swoje działania na edukacji. Od 2001 roku firma realizuje w Polsce program edukacyjny „Bezpieczeństwo dla wszystkich”, który objął łącznie już 330.000 dzieci w szkołach podstawowych. W 2003 roku Renault rozpoczęło akcję „Kierowca na szóstkę” skierowaną do młodych kierowców. Została ona wyróżniona przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce w 2003 roku. 100 dobrych przykładów”. Najnowszą inicjatywą firmy jest utworzenie Szkoły Jazdy Renault, której zadaniem jest kształcenie kierowców w zakresie techniki jazdy.

Kontakt prasowy:

Luiza Pasierowska (Allegro), tel. (22) 840 14 75, 501 372 170

Paweł Kowalski (Renault Polska), tel. (22) 541 10 78