



*Maria Dąbrowska-Loranc
Instytut Transportu Samochodowego
Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego*

Organizacja

IV Międzynarodowego Tygodnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Polsce

Międzynarodowy Tydzień BRD

**Przeprowadzenie jednocześnie
we wszystkich krajach
kampanii mających wspólny:**

- cel
- hasło
- logo
- termin



IV Międzynarodowy Tydzień Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Szacunek to bezpieczeństwo

5 – 11 kwietnia 2004 roku

Międzynarodowy Dzień Zdrowia

7 kwietnia 2004 roku

***Bezpieczeństwo na drodze to nie
przypadek***

HASŁA MIĘDZYNARODOWYCH TYGODNI BRD

Bezpieczeństwo ruchu drogowego to życie
1990 rok

*Bezpieczeństwo ruchu drogowego to życie.
Chroń młode życie*
1995 rok

*Partnerstwo na drodze to większe
bezpieczeństwo*
2000 rok

Szacunek to bezpieczeństwo
2004 rok

CELE

IV MIĘDZYNARODOWEGO TYGODNIA BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO

- propagowanie defensywnej i kulturalnej jazdy
- kształtowanie wzajemnego szacunku między uczestnikami ruchu
- przeciwdziałanie agresywnym zachowaniom
- zwiększenie zaangażowania instytucji centralnych i lokalnych w celu podniesienia bezpieczeństwa na drodze



IV TYDZIEŃ BRD

Szacunek to bezpieczeństwo

ZALECENIA EKG ONZ

1. Skoncentrowanie kampanii na problemie agresji
2. Opracowanie programu działań
3. Włączenie rządowych i pozarządowych organizacji, społeczności lokalnych
4. Zapewnienie jak największej reklamy z wykorzystaniem wszelkich możliwych mediów
5. Wymiana informacji na forum międzynarodowym

Działania na szczeblu centralnym



- powołanie komitetu honorowego,
- przygotowanie programu działań,
- badanie opinii społecznych,
- ogólnopolski konkurs dla młodzieży,
- przygotowanie materiałów propagandowo – informacyjnych,
- propagowanie akcji ratownictwa drogowego,
- rozpowszechnianie Kodeksu etyki instruktora
- imprezy w Warszawie,

Instytucje na szczeblu lokalnym



- WRBRD,
- WORD-y,
- Policja,
- Starostwa,
- Wydziały Komunikacji,
- Ośrodki Szkolenia Kierowców pod Patronatem ITS i inne,
- Wyższe uczelnie,
- Szkoły,
- PZMot – Zarządy Okręgowe,
- Fundacje o zasięgu regionalnym,
- Prasa lokalna,
- Organizacje młodzieżowe.

Podjęmowane działania na szczeblu lokalnym



- lokalne programy działań,
- imprezy plenerowe,
- rajdy,
- konkursy,
- akcje policji,
- dni otwarte w instytucjach zajmujących się brd,
- realizacja zajęć edukacyjnych *Szacunek to bezpieczeństwo*,
- pogadanki,
- pokazy pierwszej pomocy,
- rozpowszechnianie materiałów propagandowych,
- przeprowadzanie ankiet wśród uczestników ruchu,
- konferencje prasowe,
- publikacje i audycje w lokalnych mediach.

Przykłady działań na szczeblu lokalnym



Gdańsk – rajd: „Przykład idzie z góry” pod patronatem Prezydenta Gdańska,

Lublin – dni otwarte WORD,

Olsztyn – happening na Uniwersytecie Warmińsko – Mazurskim,

Rzeszów – akcje harcerzy na stacjach benzynowych,

Szczecin – konkursy dla dzieci z włączeniem niepełnosprawnych, akcje młodzieży szkół ponadpodstawowych,

Tuchola – festyn,

Jaworzno – dni otwarte w Ośrodku Szkolenia Kierowców.